**Exercício Modelo de Negócio (Canvas)**

A “Pastelaria São Paulo” é uma empresa com aproximadamente 80 anos de atuação no mercado de salgados e pasteis, fica desde da sua origem localizada no centro histórico e comercial da cidade de São Paulo.

Trata-se de uma empresa familiar que se encontra na terceira geração frente o negócio. Desde da instalação da pandemia em março de 2020, viu como foi comum em vários segmentos seu negocio reduzir em função dos procedimentos sanitários de afastamento físico, ou seja, o público circulante diminuiu consideravelmente.

Diante desta condição, os atuais gestores sendo estes netos do fundador, iniciaram tratativas de como ampliar o raio de atuação da “Pastelaria São Paulo”. Associar inovação a novas oportunidade de negócios. Uma das alternativas posta, foi a criação de um e-commerce e logística para fornecimento de seus produtos a um público maior.

Como uma empresa familiar eles não possuem conhecimento de como promover a chamada transformação digital. Para isso recorreram a consultorias especializadas no assunto, é aí que seu time entra na elaboração de um novo modelo de negócio para “Pastelaria São Paulo”, aplicando Canvas.

Algumas características da Pastelaria Paulista:

* Empresa familiar;
* Atendimento aos clientes com empatia e qualidade;
* Aproximadamente 80 anos de atuação;
* Produtos, pasteis de sabores tradicionais (carne, queijo, pizza e calabresa), salgados (coxinha, rissoles, enroladinho de salsicha, joelho (salgado de presento e queijo) e pizza pedaços;
* Bedidas (refrigerantes e sucos)

O que se busca:

* Ampliar o raio de atendimento;
* Alterar o cardápio de produtos;
* Conquistar novo público;
* Ter um e-commerce que permita ao cliente uma fácil interação;
* Ter uma logística eficaz;
* Ser a referência em entrega e qualidade na região central de São Paulo.